

KHU CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM ĐHQG-HCM
TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐHQG-HCM

KẾ HOẠCH CiC 2020



Tp.HCM.... ngàytháng.... năm 2020

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG	4
I.1. Mục đích	4
I.2. Yêu cầu	4
II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:	4
II.1. Thời gian: Từ ngày 19/03/2020 đến ngày 15/10/2020.	4
II.2. Địa điểm:.....	4
II.3. Đối tượng.....	5
II.4. Hình thức tham gia: đăng ký theo nhóm (tối đa không quá 4 người).	5
II.5. Lĩnh vực đăng ký	5
III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC	5
III.1. Đơn vị chỉ đạo.....	5
III.2. Đơn vị tổ chức	5
III.3. Đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện trực tiếp.....	6
III.4. Đơn vị hỗ trợ chính.....	6
III.5. Đơn vị hỗ trợ thực hiện.....	6
IV. NỘI DUNG CUỘC THI	6
IV.1. Nội dung	6
IV.2. Cách thức thực hiện:	8
IV.3. Tiến độ thực hiện CiC 2020 (dự kiến).....	9
IV.4. Thẻ lệ và tiêu chí đánh giá (tài liệu đi kèm)	9
V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG	9
VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN	10
VI.1. Ban tổ chức	10
VI.2. Ban giám khảo (dự kiến)	11
VI.3. Ban chuyên môn	12
VII. Chi phí thực hiện	12
VII.1. Chi phí dự toán (Phụ lục 1 chi tiết đính kèm)	12
VII.2. Các đơn vị đồng hành	12
PHỤ LỤC 1: DỰ TOÁN CHI PHÍ CiC 2020	14
PHỤ LỤC 2: KẾT QUẢ CiC 2019	18
PHỤ LỤC 3: GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO CÁC DỰ ÁN ĐOẠT GIẢI	27

PHỤ LỤC 4: DANH SÁCH MENTOR - CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN	28
PHỤ LỤC 5: DANH SÁCH TOP 50 VÒNG KHẮNG ĐỊNH CiC 2019	29
PHỤ LỤC 6: DANH SÁCH DIỄN GIẢ - BOOTCAMP CiC2019 TẠI CỒN PHỤNG - BẾN TRE.....	33
PHỤ LỤC 7: BÁO CHÍ ĐƯA TIN VỀ LỄ PHÁT ĐỘNG CiC 2019	33
PHỤ LỤC 8: BÁO CHÍ ĐƯA TIN VỀ CHUNG KẾT CiC 2019	35
PHỤ LỤC 9: DANH SÁCH TOP10 THAM DỰ CHUNG KẾT CiC 2019.....	35
PHỤ LỤC 10: CHƯƠNG TRÌNH GỌI VỐN ĐẦU TƯ CiC 2019	36
PHỤ LỤC 11: THÔNG TIN NHÀ ĐẦU TƯ	37

KẾ HOẠCH

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Là cuộc thi của Đại học Quốc gia TP HCM giao cho Trung tâm Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo ĐHQG - HCM (IEC) thuộc Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP) phối hợp với Trường Đại học Khoa học Tự nhiên, Trường Đại học Kinh tế-Luật, Trường Đại học Quốc tế và các trường Đại học tổ chức, dưới sự hỗ trợ của Sở Khoa học và Công nghệ TP HCM và Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp ĐHQG-HCM.

I.1. Mục đích

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng sinh viên;
- Đào tạo kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp;
- Tạo môi trường trải nghiệm thực tế cho sinh viên, nhóm khởi nghiệp hoàn thiện ý tưởng, đưa sản phẩm/dịch vụ ra thị trường;
- Tạo sân chơi giao lưu, học hỏi kinh nghiệm phát triển ý tưởng và dự án khởi nghiệp;
- Hỗ trợ sinh viên nhóm khởi nghiệp triển khai dự án khởi nghiệp;
- Giúp sinh viên có cơ hội trải nghiệm thực tế với môi trường kinh doanh;
- Tạo sự kết nối quốc tế giữa sinh viên khởi nghiệp các nước và sinh viên Việt Nam.

I.2. Yêu cầu

- Thu hút đông đảo sinh viên và nhóm dự án khởi nghiệp tham gia, tạo nên nhận thức mạnh mẽ về khởi nghiệp trong sinh viên;
- Trang bị cho sinh viên tư duy khởi nghiệp cùng kiến thức, kỹ năng và trải nghiệm khởi nghiệp;
- Thu hút dự án, nhóm khởi nghiệp mang tính thực tiễn, khả thi để hỗ trợ ươm tạo sau cuộc thi;
- Tổ chức tiết kiệm và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

II.1. Thời gian: Từ ngày 19/03/2020 đến ngày 15/10/2020.

II.2. Địa điểm:

- Khu Công nghệ phần mềm ĐHQG-HCM, đường Võ Trường Toản, Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức;
- Trường Đại học Khoa học Tự nhiên, ĐHQG-HCM, Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức, TP.HCM;

- Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG-HCM, Khu phố 3, Phường Linh Xuân, Quận Thủ Đức, TP. HCM;
- Trường Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM, Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức, TP.HCM.

II.3. Đối tượng

- Tất cả các bạn sinh viên trong các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện trên toàn quốc và nước ngoài, muốn tìm hiểu và mong muốn khởi nghiệp, có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu ứng dụng.
- Sinh viên tốt nghiệp không quá 12 tháng (mười hai tháng) kể từ ngày phát động Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2020 (19/3/2020).
- Sinh viên quốc tế

II.4. Hình thức tham gia: đăng ký theo nhóm (tối đa không quá 4 người).

- Hình thức đăng ký:
 - + Offline: thí sinh trực tiếp đến địa điểm đặt bàn truyền thông đăng ký ghi danh tham dự tại một số trường liên kết truyền thông.
 - + Online: thí sinh đăng ký ghi danh qua form đăng ký online tham dự qua email.
- Có 2 bảng thi đấu: Bảng Quốc tế, bảng Việt Nam.
 - + Bảng Quốc tế: sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh.
 - + Bảng Việt Nam: sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt.

II.5. Lĩnh vực đăng ký

- Thương mại điện tử; Kinh tế chia sẻ; Edutech; Fintech; Trí thông minh nhân tạo (AI); IoT; Big Data; Du lịch; Dịch vụ; Nông nghiệp; Sức khỏe; Các dự án cộng đồng tạo giá trị cho xã hội.

III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

III.1. Đơn vị chỉ đạo

- Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh

III.2. Đơn vị tổ chức

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM;
- Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM;
- Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG-HCM;
- Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM.

III.3. Đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện trực tiếp

- Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC);
- Trung tâm Quan hệ doanh nghiệp Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG-HCM;
- Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Chuyển giao công nghệ Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM;
- Câu lạc bộ Sáng tạo và Khởi nghiệp Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG-HCM (CSC);
- Câu lạc bộ Khởi nghiệp Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM;

III.4. Đơn vị hỗ trợ chính

- Sở Khoa học Công nghệ TP.HCM;
- Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM;

III.5. Đơn vị hỗ trợ thực hiện

- Trường Đại học Bách khoa ĐHQG-HCM;
- Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân Văn ĐHQG-HCM;
- Trường Đại học Công nghệ thông tin ĐHQG-HCM;
- Khoa Y ĐHQG - HCM;
- Trường Đại học Ngân hàng;
- Trường Đại học Nông Lâm;
- Trường Đại học Giao thông Vận Tải;
- Trường Đại học Sư phạm kỹ thuật;
- Học viện bưu chính viễn thông TP.HCM;
- Đại học Thủ Dầu Một - Bình Dương;
- Đại học Quốc tế Miền Đông;
- Đại học Việt Đức;
- Các câu lạc bộ khởi nghiệp ở các trường Đại học;
- Các trường đại học khu vực Miền Nam.

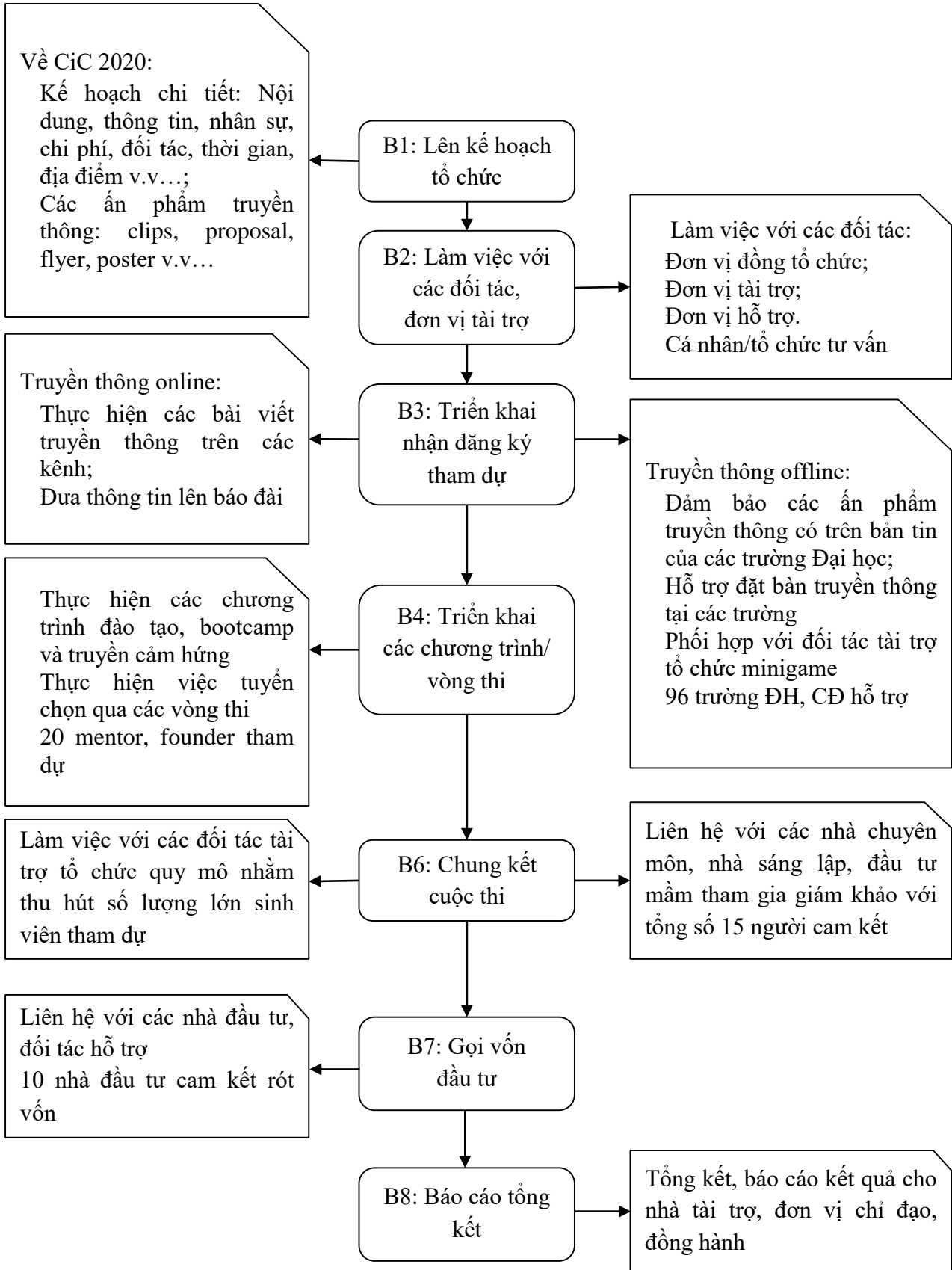
IV. NỘI DUNG CUỘC THI

IV.1. Nội dung

Cuộc thi được sự hỗ trợ từ Sở KH-CN TP.HCM và Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM, với mục đích thu hút hơn 200 ý tưởng, dự án khởi nghiệp đến từ trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện toàn quốc và các nhóm sinh viên từ quốc tế.

Các nội dung chính của cuộc thi bao gồm: thúc đẩy tinh thần/ tư duy khởi nghiệp; huấn luyện đào tạo kỹ năng và kiến thức về khởi nghiệp; khám phá ý tưởng sáng tạo; trải nghiệm thực tế; hỗ trợ kết nối mentor; gọi vốn dự án khả thi và tham dự chương trình gọi vốn và ươm tạo.

IV.2. Cách thức thực hiện:



IV.3. Tiến độ thực hiện CiC 2020 (dự kiến)

STT	Giai đoạn	Thời gian	Ghi chú
1	Công tác lập kế hoạch và chuẩn bị	15/02 - 14/03	
2	Họp báo ra mắt cuộc thi (workshop, họp báo...)	19/03 - 31/05	Vòng 1
3	Nhận nộp hồ sơ tham dự online và offline	31/03 - 19/06	
4	Tổ chức Workshop Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	22 - 23/06	Vòng 2: 3 chủ đề: - Design thinking - Lean Canvas - From idea to reality
5	Nộp mô hình kinh doanh	26/06	
6	Công bố TOP 50	01/07	
7	Bootcamp	11-12/07	Vòng 3: - Giá trị cuộc sống - Teambuilding - Lửa trại - Trò chơi giả lập kinh doanh - Chia sẻ của doanh nhân
8	Nộp bài dự thi Video, slide, cập nhật lại mô hình kinh doanh	26/07	
9	Công bố TOP 25	03/08	
10	Bootcamp istartx	10-14/08	Vòng 4: Chương trình tăng tốc trong 5 ngày.
11	Thuyết trình dự án	27/08	
12	Công bố TOP 10	04/09	
13	Mentoring	10/08-19/09	
14	Chung kết	19/09	Vòng 5
15	Gọi vốn đầu tư	15/10	

IV.4. Thể lệ và tiêu chí đánh giá (tài liệu đi kèm)

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- **01 giải nhất:**

- + 50.000.000 VNĐ/giải (hiện kim);
 - + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ;
 - + Gói tham quan và học tập tại Singapore/Hàn Quốc hoặc tương đương;
 - + Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm;
 - + Tham dự 5 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức;
 - + Gói hỗ trợ Web service từ Amazon (AWS) 2.000 USD/năm.
- **01 giải nhì:**
- + 30.000.000 VNĐ/giải;
 - + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ;
 - + Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm;
 - + Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức;
 - + Gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2.000 USD/năm.
- **02 giải ba:**
- + 10.000.000 đồng/giải;
 - + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ;
 - + Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm;
 - + Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức;
 - + Gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2.000 USD/năm.
- **03 giải khuyến khích:**
- + 5.000.000 VNĐ/giải;
 - + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ;
 - + Gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2.000 USD/năm.
- **01 giải cộng đồng:** 5.000.000 VNĐ/giải.
- **Các giải thưởng đi kèm** các suất học bổng đến từ các nhà tài trợ của chương trình.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

VI.1. Ban tổ chức

STT	Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
1	Trưởng ban	TS. Trương Minh Huy Vũ	Phó Giám đốc phụ trách ITP
2	Phó Trưởng ban thường trực	ThS. Lê Nhật Quang	Giám đốc Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC)

3	Phó Trưởng ban	ThS. Nguyễn Duy Hiệp	Giám đốc Trung tâm Quan hệ doanh nghiệp ĐH Kinh tế - Luật (UEL)
4	Phó Trưởng ban	TS. Trần Thị Ngọc Diệp	Giám đốc Trung tâm đổi mới sáng tạo và chuyển giao công nghệ Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM
5	Phó Trưởng ban	Th.S Vũ Tấn Phát	Chủ nhiệm CLB Khởi nghiệp Trường ĐH KHTN ĐHQG-HCM
6	Ủy viên 1	ThS. Phạm Thị Xuân Diệu	Văn phòng hành chính IEC
7	Ủy viên 2	CN. Hoàng Thị Mỹ Linh	Tổ chức sự kiện IEC
8	Ủy viên 3	CN. Phan Thu Thủy	Phó chủ nhiệm CLB Sáng tạo Khởi nghiệp (CSC)
9	Ủy Viên 4	CN. Lâm Hậu Nil	Sản xuất ấn phẩm truyền thông IEC
10	Thư ký	CN. Đoàn Anh Đào	Quản lý đào tạo IEC

VI.2. Ban giám khảo (dự kiến)

STT	Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
1	Trưởng ban	PGS.TS.Nguyễn Anh Thi	Trưởng Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Quận 9, Nguyên Giám đốc ITP
2	Ủy viên 1	ThS. Phạm Duy Hiếu	Phó chủ tịch Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF)
3	Ủy viên 2	Ông Nguyễn Thanh Tuyên	Tổng Giám Đốc Trainco
4	Ủy viên 3	Ông Vũ Nam Phong	Founder, CEO Vũ Phong Solar
5	Ủy viên 4	Ông Nguyễn Khắc Minh Trí	Founder, CEO Mimosatek
6	Ủy viên 5	Ông Nguyễn Xuân Bằng	Co-Founder, COO Gcalls
7	Ủy viên 6	Ông Lê Hoàng Nhật	Founder, CEO AMI
8	Ủy viên 7	Bà Nguyễn Quỳnh Anh	Quản lý chương trình Swiss EP
9	Ủy viên 8	Ông Nguyễn Hà Mạnh	CEO công ty đầu tư Nguyễn Hà
10	Ủy viên 9	Ông Nguyễn Cảnh Dương	Founder Meete
11	Ủy viên 10	Ông Thái Chương	Founder, CEO Cohota

VI.3. Ban chuyên môn

STT	Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
1	Trưởng ban	PGS.TS.Nguyễn Anh Thi	Trưởng Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Quận 9, Nguyên Giám đốc ITP
2	Ủy viên 1	PGS. TS. Nguyễn Ngọc Dũng	Chuyên gia đổi mới sáng tạo IPP
3	Ủy viên 2	ThS. Phạm Duy Hiếu	Cựu Giám đốc Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF)
4	Ủy viên 3	ThS. Lê Nhật Quang	Giám đốc Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM

VII. Chi phí thực hiện

VII.1. Chi phí dự toán (Phụ lục 1 chi tiết đính kèm)

STT	Loại chi phí	Tổng cộng (bao gồm VAT%)	Ghi chú
I	Truyền thông	165.948.000	
II	Giải thưởng (Hiện kim)	125.000.000	
III	Giải thưởng khác (Hỗ trợ khởi nghiệp)	1.200.000.000	
IV	Các sự kiện (đào tạo, bootcamp, hội thảo)	784.663.000	
V	Nhân sự (Thực hiện trực tiếp)	225.000.000	
VI	Chi phí dự phòng	50.000.000	
Tổng cộng		2.550.611.000	

VII.2. Các đơn vị đồng hành

Các đơn vị đồng hành là đối tác, nhà tài trợ và các doanh nghiệp mong muốn lan tỏa tư duy khởi nghiệp trong sinh viên.

Đơn vị Đồng hành				
STT	Tên Đơn vị	Số tiền tài trợ	Gói tài trợ	Tình trạng
1	Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM	300.000.000	Tài trợ chính	Đã xác nhận
2	Sở KHCN TP.HCM	300.000.000	Tài trợ chính	Đã xác nhận
3	Novaland			Đang chờ xác nhận
4	NutriFood			Đang chờ xác nhận
5	Trainco			Đang chờ xác nhận
6	QTSC			Đang chờ xác nhận

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2020

7	HTP			Đang chờ xác nhận
8	HCT-ICT			Đang chờ xác nhận
9	Fobes Viet Nam		Tài trợ hiện vật	Đã xác nhận Gói tham dự vé sự kiện cho Giải Nhất, Giải Nhì Độc báo 2 năm Giải Nhất, 1 năm Giải Nhì
10	AWS (Amazon Web Service)		Tài trợ hỗ trợ khởi nghiệp	Đã xác nhận. Gói trị giá 40.000.000/nhóm/năm * Top 10
			Đang cập nhật
	Tổng	1.900.000.000		

TM. BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH**TRƯƠNG MINH HUY VŨ*****Nơi nhận:***

- Giám đốc ĐHQG-HCM;
- Đảng ủy – Ban Giám hiệu trường ĐH KT-L;
- Quỹ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM;

PHỤ LỤC 1: DỰ TOÁN CHI PHÍ CiC 2020

Chi phí CiC 2020								
STT	Loại chi phí	Số lượng	Đơn vị tính	Chi phí đơn vị	Tổng cộng	Tổng cộng (bao gồm VAT%)	Ghi chú	
I	Truyền thông					165.948.000		
1	In Standee	20	cái	220.000	4.400.000	4.840.000		
2	Flyer sự kiện	3000	cái	1.500	4.500.000	4.950.000		
3	Poster A2 (dán ở các trường)	150	cái	30.000	4.500.000	4.950.000		
4	Backdrop	10	cái	500.000	5.000.000	5.500.000		
5	Banner	20	cái	300.000	6.000.000	6.600.000		
6	Chi phí treo Banner	20	cái	150.000	3.000.000	3.300.000		
7	Bao thư (A3)	1000	cái	2.400	2.400.000	2.640.000		
8	Bao thư (A4)	480	cái	3.500	1.680.000	1.848.000		
9	Chi phí photo tài liệu				4.500.000	4.500.000		
10	Chi phí gửi thư	120	lượt	10.000	1.200.000	1.320.000		
11	Chi phí thiết kế	1	gói	10.000.000	10.000.000	11.000.000		
12	Quảng cáo trên mạng xã hội	40	lượt bài	500.000	20.000.000	22.000.000		
13	Quảng cáo trên báo	10	lượt bài	3.000.000	30.000.000	33.000.000		
14	Quảng cáo trên truyền hình	5	lượt đăng	7.000.000	35.000.000	38.500.000		
15	Chi phí CTV đi đặt bàn tại đơn vị	1000	km	3.000	3.000.000	3.000.000		
16		30	4 người/ngày	600.000	18.000.000	18.000.000		
II	Giải thưởng (Hiện kim)					125.000.000		
1	Giải nhất	1	Giải thưởng	50.000.000	50.000.000	50.000.000		
2	Giải nhì	1	Giải thưởng	30.000.000	30.000.000	30.000.000		
3	Giải ba	2	Giải thưởng	10.000.000	20.000.000	20.000.000		
4	Giải khuyến khích	3	Giải thưởng	5.000.000	15.000.000	15.000.000		
5	Giải cộng đồng	1	Giải thưởng	5.000.000	5.000.000	5.000.000		

6	Giải khán giả bình chọn	1	Giải thưởng	5.000.000	5.000.000	5.000.000	
III	Giải thưởng khác (Hỗ trợ khởi nghiệp)					1.200.000.000	
1	Giải nhất	1	Ươm tạo	100.000.000	100.000.000	100.000.000	
		1	Tham quan, học tập Singapore	100.000.000	100.000.000	100.000.000	
2	Giải nhì	1	Ươm tạo	100.000.000	100.000.000	100.000.000	
3	Giải ba	2	Ươm tạo	100.000.000	200.000.000	200.000.000	
4	Giải khuyến khích	3	Ươm tạo	100.000.000	300.000.000	300.000.000	
		10	AWS (Amazon Service)	40.000.000	400.000.000	400.000.000	
IV	Các sự kiện (đào tạo, bootcamp, hội thảo)					784.663.000	
1	Tổ chức họp báo	1	Buổi	45.000.000	45.000.000	49.500.000	19/04
2	Hội thảo IoT	1	Buổi	27.000.000	27.000.000	29.700.000	
3	Tư duy khởi nghiệp	1	Buổi	15.000.000	15.000.000	16.500.000	14/06
4	Ban giám khảo chấm bài	3	người	3.000.000	9.000.000	9.900.000	15/06
5	Huấn luyện Kỹ năng Khởi nghiệp	1	Buổi	15.000.000	15.000.000	16.500.000	15/07
6		1	Buổi	15.000.000	15.000.000	16.500.000	
7		1	Buổi	15.000.000	15.000.000	16.500.000	
8		1	Buổi	15.000.000	15.000.000	16.500.000	
9	Ban giám khảo chấm bài	3	người	3.000.000	9.000.000	9.900.000	22/07
10	Tổ chức Bootcamp Top 50					158.950.000	
	Chi phí thuê xe (xe khách 45 chỗ, lịch trình: Tp. Hồ Chí Minh – Vũng Tàu)	4	xe	7.000.000	28.000.000	30.800.000	
	Sân khấu (tổ chức buổi chia sẻ kinh nghiệm của doanh nhân)	1	bộ	3.300.000	3.300.000	3.630.000	
	- Dàn âm thanh	1	bộ	5.200.000	5.200.000	5.720.000	
	- Chi phí diễn giả bao gồm thù lao và	4	người	3.000.000	12.000.000	13.200.000	

	<i>chi phí đi lại của diễn giả (để tổ chức huấn luyện, đào tạo cho top 50 trong 02 ngày)</i>						
	- Chi phí thuê bãi cắm trại và lều võng	200	người	200.000	40.000.000	44.000.000	
	- Chi phí ăn uống	200	người	240.000	48.000.000	52.800.000	
	- Chi phí thuê MC dẫn chương trình	2	người	2.000.000	4.000.000	4.400.000	
	- Chi phí đốt lửa trại	1	bó	1.000.000	1.000.000	1.100.000	
	- Chi phí hỗ trợ tiền trạm	2	người	500.000	1.000.000	1.100.000	
	<i>Chi phí khác (dây ruy băng, bột màu, bút viết, keo, kẹo, dụng cụ y tế v.v...)</i>	1	gói	2.000.000	2.000.000	2.200.000	
13	Chọn Top 25 từ 50 nhóm						
	- Ban giám khảo chấm bài	3	Người	3.000.000	9.000.000	9.900.000	15/08
14	<i>Chương trình đào tạo iStartX Bootcamp</i>	5	Buổi	10.000.000	50.000.000	55.000.000	20/08-24/08
15	Sự kiện chọn Top 10 từ 25 nhóm						01/09
	- Ban giám khảo chấm bài	5	Người	3.000.000	15.000.000	16.500.000	
	- Chi phí hội trường	1	Ngày	10.000.000	10.000.000	11.000.000	
	- Chi phí khác (nước uống, bánh ngọt)	50	Người	30.000	1.500.000	1.650.000	
16	Chung kết	1	Buổi			295.163.000	19/9
	- Nhà bạt không gian	1.500	m2	66.000	99.000.000	108.900.000	
	- Gian hàng triển lãm CỐ MÁI CHE	30	Gian	1.320.000	39.600.000	43.560.000	
	- Chi phí MC	2	Người * buổi	3.000.000	6.000.000	6.600.000	
	- Màn hình LED	24	m2	715.000	17.160.000	18.876.000	
	- Backdrop chụp ảnh	24	m2	150.000	3.600.000	3.960.000	
	- Chi phí in băng rôn, dụng cụ cổ vũ	1.000	m2	50.000	50.000.000	55.000.000	
	- 30 Bảng tên gian hàng in, căng khung, dựng	30	cái	99.000	2.970.000	3.267.000	
	- Chi phí thuê âm thanh, ánh sáng, tạo	1	Trọn gói	50.000.000	50.000.000	55.000.000	

	<i>khởi</i>						
17	Sự kiện Gọi vốn đầu tư	1	Buổi	50.000.000	50.000.000	55.000.000	10/10
V	Nhân sự (Thực hiện trực tiếp)					225.000.000	
<i>1</i>	<i>Nhân sự quản lý</i>	12	2 Người * 6 Tháng	3.000.000	36.000.000	36.000.000	
<i>2</i>	<i>CTV marketing online</i>	12	2 Người * 6 Tháng	3.500.000	42.000.000	42.000.000	
<i>3</i>	<i>CTV Multi Media</i>	12	2 Người * 6 Tháng	3.500.000	42.000.000	42.000.000	
<i>4</i>	<i>CTV Operation</i>	30	5 Người * 6 Tháng	2.000.000	60.000.000	60.000.000	
	Nhân sự chỉ đạo						
<i>1</i>	<i>Ban Chỉ đạo</i>	18	3 Người * 6 Tháng	500.000	9.000.000	9.000.000	
<i>3</i>	<i>Ban Tổ chức</i>	48	8 Người * 6 Tháng	500.000	24.000.000	24.000.000	
<i>4</i>	<i>Ban Chuyên môn</i>	24	4 Người * 6 Tháng	500.000	12.000.000	12.000.000	
VI	Chi phí dự phòng					50.000.000	
Tổng cộng						2.550.611.000	

PHỤ LỤC 2: KẾT QUẢ CiC 2019

I. VỀ NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Nội dung	Thời gian	Ghi chú
VÒNG TÌM KIẾM (19/03/2019 - 19/06/2019)			
1	Tổ chức vòng thi: “Tìm kiếm”	19/03 - 19/06/2019	Thí sinh nộp bài dự thi qua form online hoặc gửi thông tin qua đường bưu điện; hoặc đăng ký trực tiếp tại các bàn truyền thông offline, điền tất cả thông tin cần thiết theo yêu cầu từ Ban Tổ Chức (BTC).
2	Lễ phát động Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CiC2019	17/04/2019	Kết hợp tổ chức buổi giao lưu với TS. Philipp Roesler - nguyên Phó Thủ tướng Cộng hòa Liên Bang Đức, Chủ tịch Hội đồng cố vấn VinaCapital Ventures với chủ đề “Khởi nghiệp với tầm nhìn toàn cầu”
VÒNG HỘI TỤ (19/06/2019 - 01/07/2019)			
3	Chương trình huấn luyện Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	21/06 - 22/06/2019	<p>*Tổ chức Workshop:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Ms. Trương Lý Hoàng Phi, CEO Vintech City; Mr. Nguyễn Anh Thi, Giám đốc ITP. - Cách thức biến ý tưởng thành sản phẩm Mr. Nguyễn Xuân Bằng, Founder, COO Gcalls - Cách thức đưa sản phẩm ra thị trường Mr. Nguyễn Cảnh Dương, Founder, CEO Meete <p>*Thiết kế đào tạo 3 chuyên đề nhằm hỗ trợ các nhóm hoàn thiện nội dung dự thi của vòng Hội Tụ, bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design thinking - Lean Canvas - From idea to reality
4	Các nhóm dự thi	27/06/2019	Thí sinh áp dụng kiến thức đã được huấn luyện và

	nộp mô hình kinh doanh theo mẫu “Business Model Canvas”		thiết kế mô hình kinh doanh của dự án.
5	Công bố TOP50	01/07/2019	Từ các bài dự thi hoàn thiện mô hình kinh doanh nộp về BTC, Ban Giám khảo tuyển chọn TOP50 dự án đi tiếp vào vòng thi sau.
VÒNG KHẮNG ĐỊNH (01/07/2019 - 03/08/2019)			
6	Bootcamp CiC2019: Training kết hợp Teambuilding	13/07 - 14/07/2019	<p>TOP 50 dự án được tuyển chọn tham dự chương trình Bootcamp tại Côn Phụng, Bến Tre, hoạt động bao gồm các nội dung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giá trị cuộc sống – Mr. Ngô Hồng Thịnh, Founder, CEO MAC - Teambuilding - Mr. Thái Chương, Founder, CEO Cohota - Lửa trại – BTC CiC - Trò chơi giả lập kinh doanh – Mr. Lê Hoàng Nhật, Founder, CEO Ami - Chia sẻ kinh nghiệm từ doanh nhân <ul style="list-style-type: none"> • Mr. Phạm Nam Phong, Founder, CEO Vu Phong Solar • Mr. Nguyễn Hà Mạnh, Chủ tịch Công ty đầu tư Nguyễn Hà • Mr. Nguyễn Cảnh Dương, Founder, CEO Meete • Mr. Đỗ Văn Đức, Founder, CEO Latoì • Mr. Thái Chương, Founder, CEO Cohota
7	Các đội thi cập nhật mới mô hình kinh doanh và gửi về BTC.	01/08/2019	<p>- Từ mô hình kinh doanh ở vòng trước, các TOP50 cập nhật phiên bản mới, đồng thời gửi kèm về BTC:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Một (01) Video clip về ý tưởng/sản phẩm + Một mô tả ý tưởng video

			<p>+ Một (01) slide thuyết trình, một (01) hình ảnh nhóm.</p> <p>- Song song đó, các nhóm kêu gọi bình chọn cho Nội dung bài dự thi được đăng tải trong sự kiện Vòng Khảo định trên Fanpage Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC2019. Ngoài việc chiếm một phần điểm để trở thành TOP25, việc bầu chọn sẽ vẫn diễn ra xuyên suốt các vòng thi sau, có hiệu lực đến ngày chung kết. Nhóm có điểm bầu chọn cao nhất sẽ là chủ nhân của Giải Cộng đồng.</p>
8	Công bố TOP25	03/08/2019	TOP25 được công bố sau khi tổng hợp các điểm thành phần và điểm từ hội đồng Ban Giám khảo.
VÒNG BÚT PHÁ (03/08/2019 - 05/09/2019)			
9	Bootcamp iStartX	12/08 - 16/08/2019	<p>- Chương trình tăng tốc khởi nghiệp trong 5 ngày nhằm giúp các nhóm dự án hoàn thiện mô hình kinh doanh, kỹ năng và tư duy khởi nghiệp.</p> <p>- Mục đích đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Định hình tư duy khởi nghiệp (Entrepreneurial mindset) đúng đắn; <p>+ Trang bị các phương pháp, công cụ giúp pivoting BMC của dự án khởi nghiệp.</p>
10	Cập nhật và hoàn thiện slide thuyết trình dự án	16/08 - 25/08/2019	<p>- Các nhóm biên soạn nội dung slide chính không quá 10 slide (có thể chuẩn bị các slide dự phòng cho trường hợp Ban giám khảo hỏi vào các slide khác).</p> <p>- Thí sinh nộp bài bản cứng trực tiếp hoặc tải file word, pdf lên drive, mediafire.com; sau đó gửi về email của Ban tổ chức: cic2019@vnu-ity.edu.vn.</p>
11	Thuyết trình dự án	27/08/2019	Các nhóm thí sinh thuyết trình dự án bằng slide và trả lời câu hỏi từ Ban giám khảo. Trong đó, mỗi

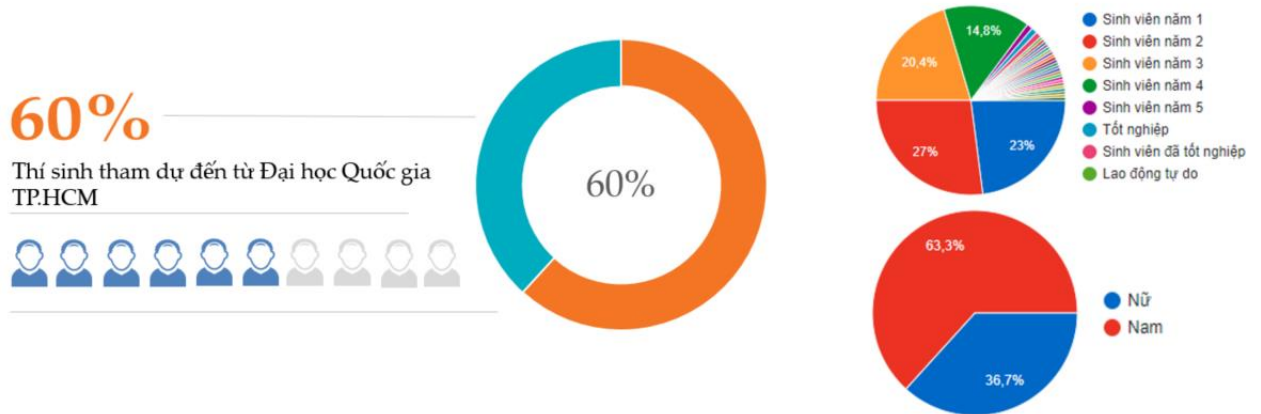
			đội có 5 phút thuyết trình, 10 phút trả lời câu hỏi của Ban giám khảo.
12	Công bố TOP10	05/09/2019	Tổng hợp điểm và công bố TOP10 bước vào vòng trong.
VÒNG TỎA SÁNG (05/09/2019 - 19/09/2019)			
13	Mentoring	05/09 - 19/09/2019	Chia sẻ kinh nghiệm, dẫn dắt và định hướng từ các doanh nhân về con đường phát triển của các nhóm dự án.
14	Chung kết	14/09/2019	<p>Ngày xếp hạng trao giải tại Trường Đại học Kinh tế - Luật. TOP10 dự án xuất sắc nhất có 5 phút thuyết trình, 10 phút phản biện và giải quyết tình huống trước Ban giám khảo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nguyễn Quỳnh Anh - Quản lý chương trình Swiss EP 2. Nguyễn Thị Mai Hương - Co-founder Entrepreneur Hub 3. Phạm Nam Phong - Giám đốc Công ty Cổ phần Điện Mặt Trời Vũ Phong 4. Nguyễn Hà Mạnh - Chủ tịch Công ty đầu tư Nguyễn Hà 5. Nguyễn Tuấn Khởi - Chủ tịch VTVCorp 6. Nguyễn Thanh Tuyên - Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty Traico 7. Nguyễn Xuân Bằng - Co-founder, COO Gcalls 8. Nguyễn Khắc Minh Trí - Founder - CEO MimosoTek <p>Xem danh sách TOP10 đạt giải CiC 2019 tại Phụ lục 9-Danh sách các nhóm TOP10 tham dự chung kết CiC 2019</p>
12	Gọi vốn đầu tư	15/10/2019	Tạo không gian dành cho TOP10 tiếp cận, kết nối đến các nhà đầu tư và gọi vốn triển khai sản

			phẩm/dịch vụ vào thực tế.
--	--	--	---------------------------

II. KẾT QUẢ CUỘC THI

1. Truyền thông

Theo số liệu thống kê từ các kênh truyền thông chính thức, CiC 219 đã thu hút sự quan tâm số lượng lớn sinh viên từ 84 trường Đại học, Cao đẳng tham dự.



Còn lại **40%** các trường Đại học, Cao đẳng khác với **84 trường Đại học Cao đẳng** trên toàn quốc

Hình 1: Cấu trúc sinh viên tham dự cuộc thi

Đồng thời, cuộc thi cũng thu hút sự quan tâm và hỗ trợ từ đông đảo các cơ quan nhà nước, tổ chức cộng đồng và các đơn vị thông tin truyền thông:



Hình 2: Các kết quả truyền thông của CiC 2019

STT	Công việc thực hiện	Thời gian	Kết quả đạt được
1	Chuẩn bị	15/02 - 15/03	Kế hoạch chi tiết cho việc tổ chức CiC 2019

2	Thiết kế và xây dựng ấn phẩm truyền thông	05/03 - 15/10	125 ấn phẩm truyền thông: standee, brochure, proposal, poster, banner, backdrop, booth, cover, video
3	Gửi công văn hỗ trợ truyền thông	20/05	<ul style="list-style-type: none"> • 31 Đơn vị báo, đài • 61 Sở Khoa học Công nghệ • 126 Trường Đại học, cao đẳng, trung cấp và học viện, CLB các trường, CLB khởi nghiệp.
Truyền thông online			
4	Viết bài PR	20/03 - 15/10	<ul style="list-style-type: none"> • Thực hiện 130 bài viết trên Fanpage CiC 2019. • 100 bài truyền thông trên trang web, diễn đàn, mạng xã hội, • Trung bình gần 8.000 lượt tiếp cận/ mỗi bài viết • Tỷ lệ tiếp cận trang CiC 2019 chiếm nhiều nhất ở độ tuổi 18-24. 59% người hâm mộ là nữ. • 93.81% người theo dõi là người Việt Nam (trong đó 62% là tại TP.HCM) và 6.19% người theo dõi ở ngoại quốc. Tiếp cận sinh viên tại 46/63 tỉnh thành Việt Nam. 60.1% trưởng nhóm là sinh viên đến từ Đại học Quốc gia Hồ Chí Minh. • 35 đơn vị báo đài đưa tin về Cuộc thi • 20 bài đăng về cuộc thi trên trang web, fanpage của các trường đại học.
5	Email	20/03 - 15/10	Thực hiện hơn 10.000 email marketing
6	Thực hiện video truyền thông	20/05 - 15/10	<ul style="list-style-type: none"> • Thực hiện 10 video truyền thông trên các kênh • Video từ các đơn vị khác: <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 Video trên bản tin 11h30 của HTV9; ○ 1 Video đưa tin từ kênh Truyền hình Pháp luật ○ 1 Video đưa tin từ Báo Nhân dân ○ 1 Video đưa tin từ Đài tiếng nói nhân dân TPHCM
7	Tư vấn online	20/05 - 15/10	Tiếp nhận hơn 550 cuộc hội thoại giải đáp thắc mắc
Truyền thông trực tiếp			

8	Giới thiệu về cuộc thi		<ul style="list-style-type: none"> • Đặt bàn tư vấn tại 9 điểm trường đại học, Ký túc xá (trong đó có 2 trường ngoài khối ĐHQG-HCM) • Treo banner tại 6 điểm trong khuôn viên ĐHQG-HCM. • Dán poster tại 7 trường đại học, cao đẳng, học viện, trung cấp.
Tổng cộng tiếp cận hơn 600.000 sinh viên			

* Kết quả và so sánh chỉ tiêu đặt ra ban đầu (KPI)

STT	Chi tiết	Đơn vị tính	KPI	Thực hiện	%Đạt được	Ghi chú
1	Số nhóm đăng ký	Nhóm	200	202 nhóm với 194 hồ sơ đăng ký hợp lệ	101%	
2	Số sinh viên tham gia vào cuộc thi	Sinh viên	600	508	78%	

2. Về chương trình

Các hồ sơ dự án của cuộc thi hướng đến đa dạng các lĩnh vực, bao gồm: Thương mại điện tử, Kinh tế chia sẻ; Edutech; Fintech; Trí thông minh nhân tạo (AI); IoT; Big Data; Du lịch; Dịch vụ; Nông nghiệp; Sức khỏe; Các dự án cộng đồng tạo giá trị cho xã hội.

Cuộc thi CiC 2019 nhận được sự ủng hộ tích cực và tham gia hỗ trợ từ đội ngũ chuyên gia cố vấn dày dặn kinh nghiệm trong các chuỗi chương trình đào tạo.

Nhằm mục đích trang bị tư duy và kiến thức tổng quan về khởi nghiệp, BTC tổ chức Chương trình huấn luyện Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Chi tiết tại **Phụ lục 4 - Danh sách mentor Chương trình huấn luyện Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo**

Bước vào vòng “Khẳng định”, TOP50 Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC2019 được tham dự chương trình Bootcamp hai ngày một đêm tại Cồn Phụng - Bến Tre. Chương trình được thiết kế như một hoạt động ngoại khóa rèn luyện kỹ năng kết hợp huấn luyện học thuật hỗ trợ việc thực hiện các nội dung của vòng trong - “Hội tụ”. Chương trình có sự góp mặt của các diễn giả dày dặn kinh nghiệm trên con đường khởi nghiệp. Chi tiết tại **Phụ lục 5 - Danh sách TOP50 vòng “KHẲNG ĐỊNH”** và **Phụ lục 6 - Danh sách diễn giả - Bootcamp CiC2019 tại Cồn Phụng - Bến Tre.**

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Điểm mạnh

- Nhận được sự quan tâm chỉ đạo của ĐHQG-HCM và sự hỗ trợ đến từ các Trường Đại học, các sở ban ngành. Đồng thời, có sự phối hợp giúp đỡ, tinh thần trách nhiệm, làm

việc hết mình và công tác chuẩn bị chu đáo từ đội ngũ nhân sự các bên liên quan đã giúp cuộc thi diễn ra theo đúng kế hoạch đề ra.

- Thu hút sự đóng góp và chia sẻ lớn từ các doanh nhân dày dặn kinh nghiệm trong các vai trò khác nhau: ban giám khảo, người cố vấn (mentoring).
- Nhận được sự quan tâm từ nhiều nhà tài trợ lớn với mong muốn khích lệ tinh thần và sự nỗ lực của các thí sinh tham dự CiC 2019.
- Cơ sở vật chất được trang bị đầy đủ cho công tác tổ chức các vòng thi về: không gian, thiết bị hỗ trợ, âm thanh, ánh sáng.
- Sự quan tâm và tạo điều kiện thuận lợi cả về vật chất và tinh thần cho các thí sinh dự thi thông qua nhiều hoạt động nhằm định hình tư duy khởi nghiệp và khả năng sáng tạo. Các chương trình được tổ chức hiệu quả. Các thí sinh tham dự có sự nỗ lực lớn trong việc tham gia hàng loạt các chương trình đào tạo bên trong cuộc thi, mặc dù có những dự án ở nhiều tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long, Miền Trung và Miền Bắc.
- Cuộc thi CiC 2019 đã mang lại ảnh hưởng tích cực đến cộng đồng, đặc biệt là sinh viên trong việc khích lệ tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tạo nên những bước tiến mới mang tính thực tiễn cao vào đời sống xã hội. Chi tiết tại **Phụ lục 7 - Danh sách báo chí đưa tin về Lễ phát động CiC2019** và **Phụ lục 8 - Danh sách báo chí đưa tin về chung kết CiC2019**

2. Hạn chế

- Vì lý do cá nhân, một số thành viên của các đội chưa tham gia vào các khóa đào tạo và hoạt động bên lề.
- Trong quá trình tổ chức cuộc thi, đôi khi có một số vấn đề phát sinh ngoài lề yêu cầu sự ứng biến linh hoạt để giải quyết.

IV. HỖ TRỢ DỰ ÁN SAU CUỘC THI

1. **Kết nối đầu tư ươm mầm dự án tiềm năng:** Thông qua chương trình “Gọi vốn đầu tư” tổ chức ngày 15/10/2019.

2. Hỗ trợ ươm tạo tại ITP

Gói hỗ trợ ươm tạo giúp các dự án đẩy nhanh quá trình thực hiện ý tưởng, đưa sản phẩm ra thị trường. Tạo cơ hội cho nhóm dự án tham gia vào môi trường hỗ trợ đầy đủ của hệ sinh thái khởi nghiệp ĐHQG-HCM và TP.HCM. Gói hỗ trợ bao gồm:

- Một năm sử dụng cơ sở vật chất miễn phí tại: văn phòng làm việc và các tiện ích. Hỗ trợ hai năm kế tiếp, theo quy định của gói ươm tạo;
- Một năm sử dụng hạ tầng CNTT-TT như: hosting, máy chủ ảo, chỗ đặt server;
- Một năm sử dụng phòng IoT lab cho việc phát triển sản phẩm mẫu;

- Hỗ trợ kết nối người cố vấn (mentor từ các doanh nghiệp trong hệ sinh thái khởi nghiệp), khách hàng, đối tác và nhà đầu tư;
- Tài trợ tham gia miễn phí các sự kiện, hội thảo và chương trình đào tạo, huấn luyện, tăng tốc khởi nghiệp trong nước và quốc tế;
- Giới thiệu, kết nối và hỗ trợ các dự án đạt giải tiếp tục tham gia Chương trình Hỗ trợ dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 2019 (Speed up).

PHỤ LỤC 3: GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO CÁC DỰ ÁN ĐOẠT GIẢI

STT	GIẢI THƯỞNG	GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG
1	1 Giải nhất	<ul style="list-style-type: none"> • 50.000.000 VNĐ tiền mặt • Vinacapital Ventures đầu tư 1 tỉ đồng • Gói hỗ trợ từ Amazon trị giá 2000 USD • 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ • 1 chuyến đi tham quan và học tập ngắn hạn tại Singapore trị giá 100.000.000 VNĐ • Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; • Tham dự 5 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; • 1 voucher vé xe trị giá 1.500.000 VNĐ (sử dụng trong 1 năm)
2	1 Giải nhì	<ul style="list-style-type: none"> • 30.000.000 VNĐ tiền mặt • Gói hỗ trợ từ Amazon trị giá 2000 USD • 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ. • Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; • Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; • 1 voucher vé xe trị giá 1.000.000 VNĐ (sử dụng trong 1 năm)
3	2 Giải ba	<ul style="list-style-type: none"> • Mỗi giải 10.000.000 đồng/giải • Gói hỗ trợ từ Amazon trị giá 2000 USD • Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; • Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; • 1 voucher vé xe trị giá 500.000 VNĐ (sử dụng trong 1 năm)
3	3 Giải Khuyến khích	<ul style="list-style-type: none"> • Mỗi giải 5.000.000 đồng/giải • Gói hỗ trợ từ Amazon trị giá 2000 USD
4	1 Giải Cộng đồng	<ul style="list-style-type: none"> • 5.000.000 đồng

**PHỤ LỤC 4: DANH SÁCH MENTOR - CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN
TƯ DUY KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	PGS.TS. Nguyễn Anh Thi	Giám đốc ITP
2	PGS.TS. Nguyễn Ngọc Dũng	Chuyên gia đổi mới sáng tạo tại IPP
3	Shark Trương Lý Hoàng Phi	Tổng Giám đốc Vintech Fund
4	Ông Nguyễn Xuân Bằng	Co-Founder, COO Gcalls
5	Ông Nguyễn Cảnh Dương	Founder, CEO Meete
6	Lê Hoàng Nhật	Founder & CEO - Ami
7	Nguyễn Ngọc Vân Thanh	Chuyên gia tư vấn về khởi nghiệp Nguyên Quản lý phát triển kinh doanh tại Nayup
8	Ngô Huỳnh Ngọc Khánh	Founder & CEO - iNut Platform
9	Nguyễn Hồng Điệp	Founder & CEO - MagikLab
10	Dương Hoài Giang Hà	Master trainer - Microsoft Education
11	Tống Vũ Thân Dân	Founder & CEO - Kodimo Giám đốc phát triển sản phẩm Công ty Gremsy
12	Nguyễn Quỳnh Anh	Chuyên gia tài chính, Giám đốc chương trình - Chương trình Hỗ trợ Khởi nghiệp Thụy Sĩ (Swiss EP Vietnam).
13	Ngô Hồng Thịnh	Founder & CEO - Me and Community (MAC)
14	Trần Thị Phương Thảo	Quản lý Ươm tạo Toàn Quốc - Songhan Incubator Co-founder - IGo Travel
15	Đặng Thị Ngọc Dung	Program Officer - Swiss Entrepreneurship Program
16	Nguyễn Thị Mai Hương	Co-Founder & CEO - Color Pencils Co-founder - Entrepreneurs Hub
17	Nguyễn Khắc Minh Trí	Founder & CEO - MimosaNK
18	Lê Thành Đạt	Founder & CEO - Anttizen
19	Thái Chương	Founder & CEO - Cohota
20	Sang Jo Choi	CEO KeyStone T&B

PHỤ LỤC 5: DANH SÁCH TOP 50 VÒNG KHẲNG ĐỊNH CiC 2019

STT	Mã số	Tên nhóm	Người đại diện
1	CIC01	“A-Info” - Ứng dụng cung cấp thông tin các hoạt động ở Đại học	Mai Huỳnh Trung Nguyên (Đại học Khoa học Tự nhiên - ĐHQG HCM)
2	CIC02	Áo thun phao LIVING	Nguyễn Tiếng Lập (Đại học Công nghệ thành phố Hồ Chí Minh)
3	CIC03	AoThunMoi	Lê Doãn Cường (Đại học Công nghệ thông tin - ĐHQG HCM)
4	CIC04	Bao bì tự phân hủy từ tinh bột khoai tây	Nông Văn Phước (Đại học Kinh tế - Tài chính TP HCM)
5	CIC05	Be Internship for Startup (BiS)	Nguyễn Đình Quốc (Đại học Giao thông vận tải TP HCM)
6	CIC06	Bóng đá thông minh - U23 Go	Phạm Chí Dũng (Đại học Tài chính - Marketing)
7	CIC07	CÀ PHÊ – GIÁO DỤC XANH	Phạm Thị Trúc Đào (Đại học Sư phạm Kỹ thuật Vĩnh Long)
8	CIC08	CINONE – “Khách hàng là số một”	Phạm Bùi Tấn Huy Hoàng (Cao đẳng kinh tế Đối ngoại)
9	CIC09	COTOTKHONG.VN	Lê Thị Diễm Phúc (Đại học Khoa học Tự nhiên - ĐHQG HCM)
10	CIC10	Customizing Sneakers	Tạ Trung Hiếu (Đại học Luật thành phố Hồ Chí Minh)
11	CIC11	Dịch vụ quảng cáo trên xe máy (MAS)	Đặng Nguyễn Xuân Trọng (Đại học Kinh tế - Tài chính TP HCM)
12	CIC12	Dự án nền tảng in ấn Prito	Trần Duy Khánh (Đại học Cần Thơ)
13	CIC13	EasyDetect	Nguyễn Anh Hoàng Phúc (Đại học Bách Khoa)
14	CIC14	Entertainment's Location (entero)	Huỳnh Quang Nam (Đại học Khoa học Tự nhiên - ĐHQG HCM)
15	CIC15	GPEM/Thương mại hóa bộ phụ kiện xe gắn máy chạy bằng ga	Nguyễn Văn Tùng (Đại học Bách Khoa - Đại học Đà Nẵng)
16	CIC16	Hệ thống quản lý FeedBack cho	Nguyễn Đình Thiên Phúc

		chuỗi cửa hàng thời trang.	(Đại học Khoa học Tự nhiên - ĐHQG HCM)
17	CIC17	Hệ thống tổ chức giải đấu thể thao phân hạng.	Nguyễn Đình Huy (Đại học Quốc Tế - ĐHQG HCM)
18	CIC18	HeffDoc	Nguyễn Thu Ánh Tuyền (Đại học Y Dược thành phố Hồ Chí Minh)
19	CIC19	HEME – Website Tâm lý học	Bùi Ngọc Linh (Đại học Kinh tế - Luật - ĐHQG HCM)
20	CIC20	i-KOM	Vũ Thị Ngọc Trâm (Đại học Nông Lâm thành phố Hồ Chí Minh)
21	CIC21	iCoB	Nguyễn Dương Xuân Huỳnh (Đại học Bình Dương)
22	CIC22	INLAND WATER TRANSPORT SYSTEM Dự Án Xây Dựng Hệ Thống Dịch Vụ Vận Tải Thủy Nội Địa Trên Đồng Bằng Sông Cửu Long	Nguyễn Văn Đường (Đại học Kiến Trúc thành phố Hồ Chí Minh)
23	CIC23	Lên men bạch yến thành huyết yến	Trần Huỳnh Tuyết Trang (Đại học Cần Thơ)
24	CIC24	Lớp học trực tuyến Class In Home	Nguyễn Thành Danh (Đại học Sư phạm Kỹ thuật thành phố Hồ Chí Minh)
25	CIC25	Máy Game	Hoàng Gia Long (Cao đẳng Công nghệ và Quản trị Sonadezi)
26	CIC26	Muzzy_Địa điểm nghe nhạc Acoustic	Lê Văn Nhất (Đại học Bách Khoa - ĐHQG HCM)
27	CIC27	Nền tảng cho thuê Aimuon.vn.	Lương Công Trung Nguyên (Đại học Khoa học Tự nhiên - ĐHQG HCM)
28	CIC28	Nhóm nông sản sấy /Chôm chôm sấy	Nguyễn Thành Duy (Đại học Kiến trúc thành phố Hồ Chí Minh)
29	CIC29	Online Meal Planning Service	Đường Sỹ Hoàng (Đại học Công nghệ thông tin - ĐHQG HCM)
30	CIC30	PATHFINDER	Lê Duy Luật (Đại học Kinh tế - Luật - ĐHQG HCM)
31	CIC31	Phần mềm ký gửi công việc	Mai Văn Tiến (Đại học Kinh tế - Luật - ĐHQG HCM)

32	CIC32	PlaceBe App- Ứng dụng tìm kiếm nơi ở	Võ Thị Kim Phụng (Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại)
33	CIC33	Quảng cáo truyền thông qua cây cảnh mini	Lê Minh Hải (Đại học Xây dựng miền Tây)
34	CIC34	Sản phẩm giáo dục công nghệ BLOCKY	Phạm Thị Thúy Kiều (Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh)
35	CIC35	SClass	Vũ Ái Nhi (Đại học Khoa học Tự nhiên - ĐHQG HCM)
36	CIC36	SHIPPINGFOOD	Nguyễn Văn Bình (Học viện Công nghệ Bưu chính viễn thông thành phố Hồ Chí Minh)
37	CIC37	Skin Detective	Lê Nguyễn Thanh Duyên (Đại học Quốc tế - ĐHQG HCM)
38	CIC38	Smart Manager	Trương Công Lợi (Đại học Khoa học Tự nhiên - ĐHQG HCM)
39	CIC39	SmartListening	Phan Văn Sỹ (Đại học Bách Khoa - ĐHQG HCM)
40	CIC40	Snap	Nguyễn Việt Phong (Đại học Ngoại thương-Cơ sở Hà Nội)
41	CIC41	STELLAR COMPANY (Công ty mua và sản xuất, chế biến nông sản)	Phạm Ngọc Bảo Trâm (Đại học Ngân hàng)
42	CIC42	Tez – Thư viện trực tuyến dành cho học sinh và giáo viên	Trần Anh Hào (Đại học Y dược thành phố Hồ Chí Minh)
43	CIC43	Thanh long sinh thái trồng trên vùng ngập mặn	Mai Trúc Lâm (Đại học Gia Định)
44	CIC44	The Watch	Lê Diệp Phi (Đại học Quốc tế - ĐHQG HCM)
45	CIC45	Thương mại hoá và chuyển giao các sản phẩm Khoa học công nghệ	Nguyễn Thị Ánh Tuyết (Đại học Khoa học Tự nhiên - ĐHQG HCM)
46	CIC46	Tiếp cận mô hình giáo dục STEM với bút dẫn điện.	Nguyễn Văn Quý (Đại học Khoa học Tự nhiên-ĐHQG HCM)
47	CIC47	Tiết kiệm SV @ Mô hình hội	Quách Khởi Minh (Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh)
48	CIC48	UTicket	Phạm Phan Huyền Linh

			(Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh)
49	CIC49	Vệ tinh sinh viên	Nguyễn Hiếu Hùng (Cao đẳng nghề Công nghệ cao Đồng Nai)
50	CIC50	Vehicle sharing	Nguyễn Công Đức (Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn - ĐHQG HCM)
51	CIC51	Vị Quê Nhà	Huỳnh Thị Thu Hà (Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh)
52	CIC52	VLearning	Nguyễn Công Thạnh (Đại học FPT)
53	CIC53	YoSh4re	Trang Du Thực Hạnh (Đại học Kinh tế)
54	CIC54	YourOutfit	Ngô Minh Khôi (Đại học Kinh tế - Luật - ĐHQG HCM)
55	CIC55	Zomlaa	Võ Ngọc Lan Anh (Đại học Quốc tế - ĐHQG HCM)
56	CIC56	Frenmit	Huỳnh Thị Trúc Đào (Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại)

PHỤ LỤC 6: DANH SÁCH ĐIỂN GIẢ - BOOTCAMP CiC2019 TẠI CÒN PHỤNG - BẾN TRE

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Phạm Nam Phong	Tổng Giám đốc Vũ Phong Solar
2	Ông Nick Marshall	Tổng Giám đốc Kimin Power
3	Ông Trần Anh Tuấn	Tổng Giám đốc Tuấn Minh Sport
4	Ông Thái Chương	Founder, CEO Cohota
5	Ông Lê Hoàng Nhật	Founder, CEO Ami
6	Ông Nguyễn Cảnh Dương	Founder, CEO Meete
7	Ông Đỗ Văn Đức	Founder, CEO Latoi

PHỤ LỤC 7: BÁO CHÍ ĐƯA TIN VỀ LỄ PHÁT ĐỘNG CiC 2019

STT	ĐƠN VỊ	Tên bài viết	GHI CHÚ
1	HTV9	Phát động cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019	Tin Video
2	ĐHQG-HCM	Giải nhất Ý tưởng khởi nghiệp 2019 sẽ được đầu tư 1 tỷ đầu	
3	Truyền Hình Pháp Luật	Phát động cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019”	Tin Video
4	Sài Gòn giải phóng	Tiến sĩ Philipp Roesler giao lưu với sinh viên Đại học Quốc gia về khởi nghiệp	Tin Video
5	Khám phá	VinaCapital bất ngờ cam kết đầu tư 1 tỉ đồng cho startup vô địch CiC	
6	Giáo dục và thời đại	“Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019” hỗ trợ sinh viên, giảng viên	
7	Điện tử của đài tiếng nói Việt Nam (VOV)	Novaland đồng hành cùng “Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019”	
8	Giáo dục và thời đại	Sinh viên hào hứng giao lưu khởi nghiệp cùng nguyên Phó Thủ tướng Đức	
9	Đài tiếng nói nhân dân TP. Hồ Chí Minh (VOH)	Phát động cuộc thi “Xây ý tưởng – Khởi tương lai”	
10	Giáo dục Online	Thi ý tưởng khởi nghiệp CiC năm 2019	

11	Website thông tin cộng đồng sinh viên trường Đại học Công nghiệp TP.Hồ Chí Minh	Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019: hỗ trợ sinh viên, giảng viên	
13	Người tiêu dùng	Novaland đồng hành cùng 'Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019'	
14	Gia đình và Pháp luật	Novaland đồng hành cùng 'Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019'	
15	Thời sự Nhân dân	TP Hồ Chí Minh phát động cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp - CIC 2019"	Tin video
16	Pháp luật	Novaland đồng hành cùng "Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019"	
17	Xây dựng	Novaland đồng hành cùng "Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019"	
18	Thanh niên Việt	Phát động cuộc thi ý tưởng Khởi nghiệp CiC 2019	
19	Báo mới	'Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019' hỗ trợ sinh viên, giảng viên	
20	Khởi nghiệp trẻ	VinaCapital công bố cam kết tạo bất ngờ cho "Ý tưởng khởi nghiệp" (CiC)	
21	Tài chính & Đời sống	Novaland đồng hành cùng "Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019"	
22	Tài Nguyên & Môi trường	Novaland đồng hành cùng "Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019"	
23	Khởi nghiệp sáng tạo	VinaCapital bất ngờ cam kết đầu tư 1 tỉ đồng cho startup vô địch CiC	
24	Báo đề án 844	Novaland đồng hành cùng 'Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019'	

PHỤ LỤC 8: BÁO CHÍ ĐƯA TIN VỀ CHUNG KẾT CiC 2019

STT	ĐƠN VỊ	TÊN BÀI	GHI CHÚ
1	VOH	Chung kết cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC – 2019: Sinh viên Đại học Bách Khoa lại dành chiến thắng	
2	VNU HCM	HƠN 200 DỰ ÁN THAM GIA CIC 2019	
3	Tuổi Trẻ	Ý tưởng khởi nghiệp ‘Muzzy’ của sinh viên được đầu tư 1 tỉ đồng	
4	Mực Tím	Ứng dụng Muzzy giành giải nhất cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019	
5	HUTECH	Sinh viên HUTECH đạt giải Nhì cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2019”	
6	HTV	Chung kết cuộc thi khởi nghiệp CIC 2019	Video
7	Khoa Học Phát Triển	Chung kết cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019	
8	Trang Đổi mới sáng tạo	Ý tưởng giúp sinh viên học nhạc với giá rẻ giành giải Nhất CiC	
9	VOH	[Sáng tạo] CiC – 2019: Xây ý tưởng – Khởi tương lai	Video
10	Khám Phá	Ý tưởng giúp sinh viên học nhạc với giá rẻ giành giải Nhất CiC	
11	Thanh Niên	Dự án giúp sinh viên không bị lừa khi tìm nhà trọ	
12	Thanh Niên	Ứng dụng đặt xe tải thùng lạnh giành giải 3 cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp	
13	Thanh Niên	Ý tưởng khởi nghiệp: Cùng học và chơi nhạc acoustic, tại sao không?	
14	QTSC	Từ “Ý tưởng Khởi nghiệp CiC 2019” đến “Gọi Vốn Đầu Tư”	

PHỤ LỤC 9: DANH SÁCH TOP10 THAM DỰ CHUNG KẾT CiC 2019

STT	Mã số	Tên nhóm	Giải chung kết
1	CIC26	Muzzy_Địa điểm nghe nhạc Acoustic	Nhất
2	CIC02	Áo thun phao LIVING	Nhì
3	CIC43	Thanh long sinh thái trồng trên vùng ngập mặn	Ba
4	CIC08	CINONE – “Khách hàng là số một”	Ba
5	CIC30	PATHFINDER	Khuyến khích
6	CIC27	Nền tảng cho thuê Aimuon.vn.	Khuyến khích
7	CIC35	SClass	Khuyến khích

8	CIC42	Tez – Thư viện trực tuyến dành cho học sinh và giáo viên	
9	CIC04	Bao bì tự phân hủy từ tinh bột khoai tây	
10	CIC46	Tiếp cận mô hình giáo dục STEM với bút dẫn điện.	

PHỤ LỤC 10: CHƯƠNG TRÌNH GỌI VỐN ĐẦU TƯ CiC 2019

STT	Dự án	Lĩnh vực	Số tiền được đầu tư	% cổ phần tương đương	Công ty đầu tư
1	Hệ thống tổ chức giải đấu thể thao cho vận động viên bán chuyên	Nền tảng hỗ trợ tổ chức giải đấu, phân loại và xếp hạng người chơi, kết nối cộng đồng thể thao.	Không được đầu tư		
2	Muzzy Địa điểm dạy và nghe nhạc Acoustic	Ứng dụng trải nghiệm nhạc cụ và học nhạc cụ tại các quán coffee acoustic	140 triệu	10%	Công ty Cổ phần Điện Mặt Trời Vũ Phong
			Hỗ trợ nhạc cụ và mặt bằng miễn phí tại không gian kinh doanh của TraincoS với giá trị tương đương: 200 triệu	Không cổ phần/hợp tác khác	Công ty TraincoS
Tổng cộng			340 triệu		
3	Dự án Chôm Chôm sấy	Chôm chôm sấy vẫn giữ nguyên được hương vị và giá trị dinh dưỡng, mang hương vị đặc sản vùng miền. “Ngon từ bản chất”: từ quá trình sản xuất cho đến tay người tiêu dùng	Không được đầu tư		
4	Nền tảng cho thuê Aimuon.vn	Dự án là một nền tảng website, tích hợp trí tuệ nhân tạo với mục tiêu kết nối	Không được đầu tư		

		người cho thuê và người thuê đồ với nhiều mặt hàng khác nhau, qua đó tăng sự trải nghiệm cho người dùng, và tối ưu giá trị cho người cho thuê.			
5	Pathfinder	Nền tảng công nghệ được game hóa (gamified) nhằm hỗ trợ sinh viên CNTT phát triển và xác thực các kỹ năng chuyên ngành, giúp họ kết nối với cộng đồng CNTT và tiếp cận các cơ hội (thực tập, nghề nghiệp) từ nhà tuyển dụng.	300 triệu	5% Cổ phần. Thảo luận lại cho việc định giá và cổ phần đầu tư.	Công ty Reapra Technology Vietnam
	Tổng		300 triệu		
6	Thanh long sinh thái trồng trên vùng ngập mặn	Đây là dự án nông nghiệp trồng thanh long sinh thái trên vùng ngập mặn.	1 tỉ cho dự án	Thảo luận chi tiết về số tiền và % cổ phần trong công ty	Công ty Đầu tư Nguyễn Hà
7	Thương mại hoá và chuyển giao các sản phẩm Khoa học công nghệ	Thương mại hóa các sản phẩm công nghệ trong trường Đại học, bắt đầu từ các sản phẩm nano của trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM.	100 triệu hỗ trợ hoạt động Marketing sản phẩm	10%	Công ty Cổ phần Điện Mặt Trời Vũ Phong
			Trao đổi thêm		TraincoS
Tổng cộng			100 triệu		

PHỤ LỤC 11: THÔNG TIN NHÀ ĐẦU TƯ

- Ông Phạm Nam Phong - Founder, CEO Công ty Cổ phần Điện Mặt Trời Vũ Phong.
- Ông Nguyễn Hà Mạnh - Chủ tịch Công ty đầu tư Nguyễn Hà.
- Ông Hà Trọng Diệp - Chủ tịch TraincoS.
- Ông Võ Văn Phương - Giám đốc Tư vấn Đầu tư Ngân hàng VPBank Securities
- Bà Phạm Thùy Liên - Nhà đầu tư tại Công ty Reapra Technology Vietnam.
- PGS, TS. Nguyễn Anh Thi - Giám đốc Khu Công nghệ phần mềm ĐHQG-HCM; Ủy Viên thường trực Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM

