

**Phụ lục 02:**  
**CÁC TIÊU CHÍ XÉT TẶNG GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG VIỆT NAM**  
(Kèm theo Công văn số /SKHCN-TĐC ngày tháng năm 2023  
của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đắk Nông)

<b>TT</b>	<b>Tiêu chí</b>	<b>Mô tả chung</b>
1	Vai trò của lãnh đạo	Lãnh đạo doanh nghiệp xác định định hướng hoạt động chung và thực hiện trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội
2	Chiến lược hoạt động	Tổ chức xây dựng các định hướng chiến lược và xác định các kế hoạch hành động chính
3	Chính sách định hướng vào khách hàng và thị trường	Doanh nghiệp xác định các yêu cầu và mong đợi của khách hàng và thị trường; thiết lập mối quan hệ đối tác với khách hàng; yêu cầu, thoả mãn và chăm lo cho khách hàng
4	Đo lường, phân tích và quản lý tri thức	Doanh nghiệp quản lý, sử dụng, phân tích và phát triển các dữ liệu và thông tin nhằm phục vụ cho việc thực hiện các quá trình chính và vận hành hệ thống quản lý
5	Quản lý nguồn nhân lực	Doanh nghiệp tạo điều kiện cho người lao động phát huy năng lực của mình
6	Quản lý quá trình hoạt động	Doanh nghiệp thiết kế, quản lý và cải tiến các quá trình sản xuất/cung ứng chính và các quá trình hỗ trợ
7	Kết quả hoạt động	Các kết quả đạt được về các mặt: thoả mãn khách hàng, tài chính và thị trường, nguồn nhân lực, hoạt động của nhà cung ứng và đối tác, hoạt động sản xuất-kinh doanh, điều hành và trách nhiệm xã hội, sự so sánh đối với các đối thủ cạnh tranh chính